

## 北京實習總心得

(中山大學中國與亞太區域研究所博士候選人/葉維俐)



工作夥伴們

1. 實習單位為迪孚瑞譜品牌策劃有限公司，第一週上班即接手兩項工作，第一項是協助品牌命名，從品牌命名的發想過程中，對於大陸甚至聚焦到北京市場，還有消費者的喜好，有更進一步的瞭解，透過和主管們的諸多互動，也瞭解品牌命名的重點和背後意涵，並非只是純粹命名就可以，而是要符合市場，不過主管也提及在大陸常常會有的現象是業主和策劃公司的理念不同，因為有些業主往往會停留在比較早期的思維，而公司則要努力的去說服他們，在溝通方面相對要花比較多時間。第二項工作，主管即給我撰寫企劃書的機會，並讓我完全發揮，這份企劃書的主題是針對某項老字號的食品品牌，委託本公司協助多角化的經營與規劃，亦希望走向創新和創意的多元風格，因此，和主管們討論過後，即開始著手找中國和國外相關資料，這份企劃書正在撰寫當中。
2. 第一週的工作非常充實，也和主管們同事們有良好互動，主管們非常照顧和信任我，同事們也很好相處。從工作的過程中，我常常會想到自己唸過的理

論和主管們分享的實務經驗去做結合，並提出自己的想法，有時候會想的過於理想化，但經由主管們的指導，才瞭解真正的市場是怎麼樣，總體而言，經由第一週的工作，讓我感到獲益良多，尤其主管們願意帶我、教導我和給我機會，這是最幸運也最開心的一件事情。

3. 由於迪孚控股集團主要是餐飲業，在工作的過程當中我常常提供台灣或者國外的其他餐飲經驗供他們參考，讓我實際地感到台灣的餐飲服務業做的真棒，雖然常常聽到大陸市場飽和，但實際上大陸市場還未被完全揭開，許多台灣經驗在大陸操作還是非常先進的。
4. 第二週上班則完成撰寫企劃書的初稿和修改，這份企劃書的主題是針對某項老字號的食品品牌，委託本公司協助多角化的經營與規劃，亦希望走向創新和創意的多元風格。因為撰寫企劃書的時間很趕，幾乎每天加班，週末也都在撰寫企劃書，覺得本次的實習生活真的很精實。在本週一時，已向主管們以及同事作過 presentation，經過他們的建議，目前仍在修改企劃書。從主管們的建議和這次撰寫企劃書的機會，瞭解到北京是一塊很奇特的消費者市場，有些連鎖店家去了其他省份展店，卻沒有進軍北京市場，或者，有許多其他省份的加盟商展店迅速，卻偏偏沒有北京的加盟店，這是一個蠻令人好奇的情況。
5. 在撰寫企劃書過程當中，為了找尋某項特定的數據，用了許多方式搜尋，還是難以找到或者無法下載，感到作相關研究的困難性，要瞭解消費者市場亦不是一件容易的事情，由於公司的組織還在拓展當中，因此人力和資源都有限，縱使他們是做品牌的公司，不瞭解市場的情況還是存在的，總體而言還是側重在品牌設計部分比較多。
6. 承上，他們曾經作過一項甜品品牌，可是因為不夠瞭解市場和產品設計有些問題，導致開業八個月就倒店，所以，瞭解消費者的偏好和行為需要花些時間和人力，主管也表示需要一位元瞭解當地市場專門做企劃的員工，因為他們現在的業務拓展越來越多元，而北京市場又有其特殊性很容易霧裡看花，讓我對於北京的消費者市場感到越來越好奇。

#### 7. 小結：

本次實習主要工作有兩個項目：協助品牌命名以及撰寫企畫書。第一個為韓式料理的品牌命名，在實習結束之後，主管和我聯繫表示業主採用我設計的品牌名稱，第二項工作為撰寫兩週的豆豆廚甜食品牌企畫書，主管也表示中華豆腐的羅董很喜歡我撰寫的企畫書以及整體規劃，並採用我們團隊所發想的 brand 名稱，目前此企劃已經在著手進行當中。因此，這次的實習讓我將所學發揮的淋漓盡

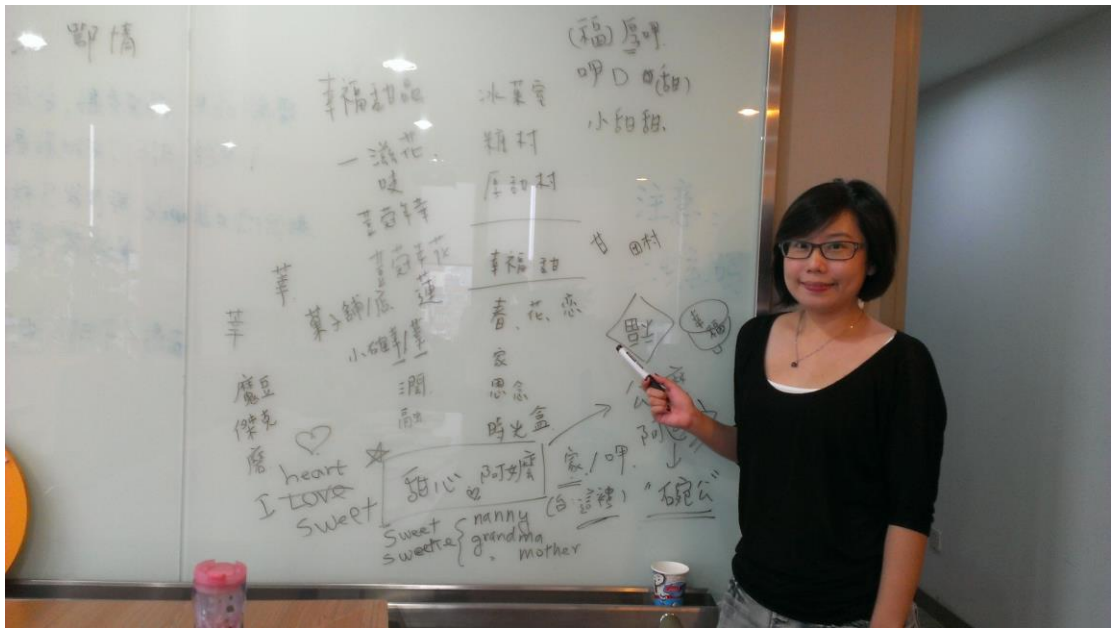
致，將所學與實務結合在一起，並更進一步了解實際的市場情況為何，感謝陳德昇教授給予我機會，讓我赴北京企業實習，不論在未來的學術研究和工作經驗中都獲益良多。



實習工作證



我與設計總監林宜佩



品牌命名頭腦風暴



同事們都很照顧我，大家相處融洽



離別前與同事們的餞行宴