

臺灣生產性服務業的區位選擇

黃蓉

(上海社會科學院 博士生)

1. 研究主題

1.1 問題的提出

臺灣自 20 世紀 80 年代進入“服務經濟”時代以來，生產性服務業一直為服務業中成長最快的部門，至 2008 年生產性服務業產值占服務業的比重已達 37.99%，超過同期消費者服務業及社會性服務業的比重。與中國大陸相比，臺灣生產性服務業發展水準較高，甄別其區位選擇影響因數，總結其空間佈局的特徵規律，不僅有利於改善大陸投資環境吸引臺灣生產性服務業投資，而且對中國大陸生產性服務業的合理規劃佈局也有較強的借鑒意義。

1.2 臺灣地區生產性服務業發展現狀

從臺灣的產業構成看，它是一個以服務業為主體，製造業舉足輕重地位的經濟體系。2008 年臺灣服務業占 GDP 的比重高達 73.17%，工業占 25.15%（其中製造業占 21.85%），臺灣生產性服務業的發展，主要是以美國等發達工業國家，在 20 世紀 60—70 年代，產業向臺灣的轉移為基礎的，是在 80 年代得到快速發展。2004 年臺灣在《服務業發展綱領及行動方案》中提出全面推動生產性服務業的發展。

2. 文獻回顧

2.1 國外相關研究

20 世紀 80 年代以來，西方區域與城市經濟的快速發展，使得對生產性服務業的研究成為普遍關注的熱點。Stull, Juleff(1996)則強調生產性服務業和製造業的關係，認為生產性服務業是依靠製造業部門提供服務的¹。Hansen 分析了三方面因素對大都市人均收入的影響效果，分別是美國教育、生產性服務業聚集度和城市人口數量²，得出結論：在資訊指向日益增加的經濟體中，勞動分工和生

¹ Stull, Madden. Industrial Policy and the American Renewal[J]. Journal of Economic Cooperation and Development, Dec 1990:21:31.

² N · Hansen · Do Producer Services Include Regional Economic Development?[J] · Journal of Regional Science, 1990, (4) ·

產率的擴大得益於生產性服務業的增長。Daniels(1995)研究了不平衡發展會對地方經濟結構產生什麼影響，進而分析生產性服務業的組織和空間佈局³。

西方學者認為，生產服務業比製造業更有明顯的集聚效應，這類行業主要集中在少數大城市或都市圈。生產服務業主要分佈在大城市或都市圈的格局是由其必須接近客戶(Lentnek, 1992)的性質所決定的。Sassen—Koob(1985)指出，盡管商務服務業沒有必要在空間上接近自己的顧客，但是商務服務企業本身需要彼此間在空間上的接近。

生產服務業在集聚的同時也呈現出空間選擇的擴散趨勢。Storper 和 Walker(1989)認為，生產性服務業的地域擴散是建立在生產週期模型基礎上的，一個產業的演變要經歷導入、成長、成熟、飽和和衰退等階段。根據生產週期構成模型，Scott(1993)指出，生產服務業從城市中心區域向邊緣區域擴散的現象源於經濟發展的需要和彈性服務生產方式的出現。

2.2 國內研究成果

對生產性服務業的研究有：借助新貿易理論模型顧乃華（2006）強調生產性服務業其具有知識、資訊密集的特性，而創造內生比較優勢，所以具有規模遞增的產業特點⁴。程大中（2005）從經濟變革和經濟全球化視角研究，指出其在國民經濟中承擔重要作用。他將生產性服務業作為知識性中間投入品，分析其與國民經濟發展的關係⁵。賀天龍、伍檢古（2010）利用赫芬達爾指數和區位商對珠三角九市的生產性服務業集聚程度進行了實證研究，結果表明在珠三角地區，生產性服務業整體集聚水準比較高，但區域分佈有差異⁶。尚於力、申玉銘(2008)⁷根據《1997年中國投入產出表》(124X124部門)、《(2002年中國投入產出表》(122X122部門)的數據，運用投入產出法，他們將生產性服務業界定為中間需求率大於50%的行業。

³ P. w. Daniels. Producer Services Research in the United Kingdom[J]. Professional Geographer, 1995, (1).

⁴ 顧乃華，畢門門等，中國轉型期生產性服務業發展與製造業競爭力關係研究——基於面板數據的實證分析，中國工業經濟，2006，222（9）：14~20.

⁵ 程大中，黃雯，中國服務業的區位分佈與地區專業化，財貿經濟，2005，（7）：73~81.

⁶ 賀天龍，伍檢古. 珠三角生產性服務業集聚的實證研究[J]. 中國市場, 2010, (41): 33.

⁷ 尚于力、申玉茗.我國生產性服務業的界定及其行業分類初探[J].首都師範大學學報，2008，6(29):87-90.

3. 理論基礎

3.1 生產性服務業的界定

學術界對生產性服務業所包括的範圍和體系界定存在兩種不同的觀點：一種是 Singlemann 和 Elfring 的服務業四部門分類觀點，他們把服務業劃分為生產服務業、消費者服務業、流通服務業和社會服務業四大部門；另一種是 Momigliano 和 Siniscalco 投入產出分析，這種研究方法充分利用了投入產出表，將服務業中用於中間需求的部分界定為生產性服務業。結合臺灣經濟發展的實際，筆者將生產性服務業，分為金融及保險業、強制性社會安全、運輸及倉儲業、資訊及通訊傳播業、專業、科學及技術服務業五個重要行業。

3.2 生產性服務業的區位理論

Daniels(1985)認為易達性是影響服務業區位選擇的重要因數；Grubel 和 Walker 則從商業活動的接觸形態、接觸次數與接觸成本等方面，分析都市地區辦公室的區位。服務業作為一產業大類，所包含內容極其龐雜，因此各學者很早便開始對不同種類服務業的區位選擇進行研究。其中，生產性服務業區位研究起步較晚，但卻是新近的研究熱點。楊重信、林育諄(2001)對臺灣都市生產性服務業的區位選擇影響因素進行實證研究，認為 MAR 和 Jocab's 外部性對處於不同發展階段的生產性服務業的區位選擇產生不同的效果。

3.3 生產性服務業區位選擇的度量標準

利用區位商可以判斷產業的生產專業化狀況，其基本原理是以區域產業結構的平均值為參照系，前提條件是假定區域內各地區對產品（或服務）的消費水準基本一致。對一般區域而言，當區位商大於 1 時，可以認為該產業是這個地區的專業化部門，區位商值越大，專業化水準越高；當區位商小於或者等於 1 時，則認為該產業是地區的自給性部門。

3.4 生產性服務業區位選擇的主要影響因素

(1) 集聚經濟的影響

外部性可以分為地方化經濟和城市化經濟，其中地方化經濟指的是集聚區域內某行業能從本地同行業的集聚中獲益，亦即專業化帶來的地區產業的成長；城

市化經濟主要指一地區某產業從本地其他行業的集聚中獲益，亦即行業多樣化帶來的地區產業的成長。

(2) 與其他產業的關聯程度

伴隨著產業分工日益細化，產業鏈中獨立環節日益增多，這導致原本由製造業企業內部供應的研發、設計、諮詢、支援服務業等環節逐漸獨立，轉由專業生產性服務業企業供應。

(3) 城市規模的影響

生產性服務業大多集中在城市發展，已經得到理論上的認可和實證方面的檢驗。臺灣生產性服務業亦是如此，其中 80% 以上的生產性服務業產出來自於城市，而臺北市、高雄市、臺南市等大城市。更是生產性服務業的主要集聚地。

(4) 對人力資本的需求

由於生產性服務業多以人力資本和知識資本作為中間投入，才使得其大量提供用以滿足迂回生產的技術、資訊和知識密集性的專業性勞動成為可能。

(5) 對企業總部的需求

由於管理事務日趨龐雜，全部產品均由自身生產變得日益困難和不現實，市場需求導致大量的專業服務供應商的興起，服務產品價格下降，企業總部對生產性服務業所提供的服務需求倍增，進一步吸引了大量的生產性服務業在企業總部周邊佈局。

4 研究方法

4.1 研究方法

首先，從整體進行理論研究，分析生產性服務業的相關理論概念，然後設定模型，以臺灣“行政院主計處”5年公佈一次的“工商及服務業普查電子資料”(2006、2011)為主要數據來源，選取臺灣地區2011年人口大於5萬的城市作為樣本，分別計算2011年服務業的區位商(LQ_1)的和生產性服務業的區位商(LQ_2)，表示當期服務業和生產性服務業的集中程度，並將這些地區劃分為四大類。接著，研究導致生產性服務業區域發展不平衡的影響因素，採用的是計量經濟學中的多元回歸方程。

4.2 理論假設

基於前文的討論，可以得到以下假說：

假說1：生產性服務業集聚導致產業專業化程度提高，會帶動生產性服務業在該地區進一步集聚。

假說 2：地區製造業及消費者服務業愈發達，基於接近服務對象的考量，生產性服務業便愈趨向於在該地進一步佈局發展。

假說 3：生產性服務業的區位選擇與城市規模有緊密聯繫。城市規模越大，對生產性服務業的吸引力便越強。

假說 4：一地區勞動力受教育水準越高，便越能成為生產性服務業區位選擇的主要目標。

假說 5：企業總部在一地區的發展，會衍生出大量的生產性服務產品的需求，生產性服務業會選擇在企業總部集中的地區進行佈局。

4.3 變數設計

表一 解釋變數及其定義

類別	變數	定義
集聚 經濟	LQ_{ij}^{2006}	2006 年 i 城市生產性服務業的區位商數
	HHI_{ij}^{2006}	2006 年 i 城市生產性服務業的赫芬達爾係數
	$COMP_{ij}^{2006}$	2006 年 i 城市生產性服務業的競爭係數
產業 關聯	MF_i^{2011}	2011 年 i 城市消費者服務業員工人數占所有城市消費者服務業員工人數的比例
	CS_i^{2011}	2011 年 i 城市製造業員工人數占所有城市製造業員工總人數的比例
城市 規模	POP_i^{2011}	2011 年 i 城市人口總數
人力 資本	EDU_i^{2011}	2011 年 i 城市大專及以上受教育人數的占就業總人數的比例
總部 經濟	HQ_i^{2011}	2011 年 i 城市所擁有企業總部占所有城市企業總部數的比例

5. 結論

結論 1：集聚經濟、產業關聯、城市規模、人力資本和總部效應，對生產性服務業的區位選擇均有所影響，其中 MAR 動態外部效果、產業關聯、總部效應等因數影響的顯著性水準較為穩健。

結論 2：生產性服務業更傾向於靠近自身產業進行佈局，以形成穩定的相互支援網路，並借助先進的通訊技術，向城市外的製造業提供服務。

從以上結論可以看出，臺灣生產性服務業區位選擇有以下兩個方面主要特徵：

其一，在公司功能日益分化和專業化的過程中，企業總部對生產者服務業需求倍增；同時，臺灣生產者服務業在企業總部周圍的集聚發展，會有效提高企業總部的控制能力，擴大城市的輻射範圍，增強城市的核心競爭力。

其二，臺灣生產者服務業內部各行業分工深化。各行業間相互需求增加，相互支撐網絡帶來的外部效益，有利於產業內各行業共同爭取、分享向客戶提供服務的機會，並最終導致臺灣生產者服務業趨向於臨近自身產業佈局，區位選擇協同定位效果強化。

參考文獻

- [1] A. S. Bailly, Producer Services Research in Europe, Professional geography, 1995, 47.
- [2] Berry B. J. L, Garrison, W. L. A note on Central Place Theory and the Range of a Good [J]. Economic Geography, 1958(34): 304-311.
- [3] Bhagwati, Splintering and Disembodiment of Services and Developing Countries, The world Economy, 1984, 17.
- [4] Coffey W. J. and Drolet R, Make or buy? Internalization and externalisation of producer service inputs in the Montreal metropolitan area, Canadian Journal of regional Science, 2005, (19)25~48
- [5] Davies, R. L Marketing Geography: with Special Reference to Retailing [M]. London: Methuen. 1976: 132-135.
- [6] Daniels. P. W. Service Industries in The World Economy [M]·Blackwell Publishers· 1993.
- [7] Fritz Machlup. The Production and Distribution of Knowledge in the United States [M]. U. S. A: Princeton University Press, 1962:112-134.
- [8] Gillis W R · Can service—producing industries provide a catalyst for regional economic growth?[J] · Economic Development Quarterly · 1987(01) : 249-256 ·
- [9] Hotelling, H. Stability in Competition [J]. Economic Journal, 1929(39):41-57.
- [10] Hoover, E. M. Location Theory and the Shoe and Leather Industries[M]. Harvard University press, Cambridge, Mass, 1937: 72-101.
- [11] Herbert G. Grubel, Michael A. Walker, Service Industry Growth, Cause and Effects, Fraser Institute, 1989, 279
- [12] J · Allen · services Industries : Uneven Development and uneven Knowledge[J] · Area · 1988 · (20) ·
- [13] Joseph F. Francois. producer services, scale and the division of labor, Oxford Economic Papers, New Series, 1990(04) , 715-729.
- [14] N · Hansen · Do Producer Services Include Regional Economic Development?[J] · Journal of Regional Science, 1990 · (4) ·
- [15] P · w · Daniels · Producer Services Research in the United Kingdom[J] · Professional Geographer · 1995 · (1) ·
- [16] Pim Den Hertog. Knowledge-intensive business services as producers of innovation [J]. International Journal of Innovation Management, 2000, (04): 491 - 528.

- [17] R. Rowthorn and J. Wells, Growth, Trade and industrialization, IMF Staff Dissertations, vol. 46, No. 1, 1999:18~41
- [18] 賀天龍，伍檢古. 珠三角生產性服務業集聚的實證研究[J]. 中國市場, 2010, (41): 33.
- [19] 尚于力、申玉茗. 我國生產性服務業的界定及其行業分類初探[J]. 首都師範大學學報, 2008, 6(29):87-90.
- [20] 徐培. 經濟服務化、服務知識化與我國服務業的發展 [J]. 商業研究, 2002, (02): 108-110.
- [21] 高傳勝，汪德華，李善同. 經濟服務化的世界趨勢與中國悖論：基於 WDI 資料的現代實證研究 [J]. 財貿經濟, 2008, (03): 110-116.
- [22] 高傳勝，李善同. 經濟服務化的中國悖論與中國推進經濟服務化的戰略選擇 [J]. 經濟經緯, 2007, (04): 15-19.
- [23] 高傳勝，李善同. 全球危機與經濟復蘇：中國服務業的作用 [J]. 經濟研究參考, 2010, (32): 2-25.
- [24] 陶紀明. 生產者服務業的功能及其增長 [J]. 上海經濟研究, 2006 (09): 55-61
- [25] 魏江，朱海燕. 知識密集型服務業功能論：集群創新過程視角 [J]. 科學學研究, 2006 (06): 455-459.
- [26] 于蕾，仝德，鄧金傑. 從區位商視角論證構建城鎮群的意義[J]. 城市發展研究, 2010 (01): 54-59.
- [27] 胡曉鵬. 生產性服務業的分類統計及其結構優化[J]. 財經科學, 2008 (09): 86-94.
- [28] 劉曙華，沈玉芳. 生產性服務業的區位驅動力與區域經濟發展研究[J]. 人文地理, 2007 (01): 112-116.
- [29] 方遠平，畢鬥鬥，閔小培. 西方流通服務業區位研究評述[J]. 商業研究, 2008(04): 199-202.
- [30] 周振華. 現代服務業發展研究[M]. 上海：上海社會科學院出版社，2005: 150-225.