

李敏思
(中國科學技術大學)

归后总结

2016年7月20日——31日，我有幸参加了由台湾国立政治大学中国研究中心举办的“第十一届两岸菁英研究暨参访夏令营”。为期12天的夏令营，主要有讲座和参访两种形式。其中，讲座主要针对社会科学中的定性研究方法和台湾人视角中的两岸关系；参访则是带我们参观台湾具有地方特色的社区、孵化器、企业等。12天的夏令营安排紧凑，虽然没有时间游玩，但通过多场讲座、与讲师和当地同学的交流，让我们切实感受到了台湾社会与大陆社会的区别、台湾人对于两岸关系的真实看法。



社会学习研究方法之质性研究方法——治学严谨

夏令营营员主要来自社会学领域，因此夏令营研究方法主要针对定性研究方法。随着近年来定量研究方法在社会学领域里的快速发展，定性研究逐渐失去了曾经的垄断地位。但定量研究只能提供结果，为了避免过于草率和脱离现实的解释，需要在实际中观察研究对象——蹲点。蹲点，类似于大陆学者使用的“调研”一词，但二者存在明显差异。蹲点要求研究者进入研究对象中，在一定时间段中的观察和参与后，使用访谈、问卷调查等形式，完成研究。蹲点研究能够避免数据中的“众数”、“平均数”等统计值掩盖奇异值的现象，避免研究结果以偏概全、脱离实际。

两岸关系——着眼经济，远离政治

台湾地域狭小，经济发展市场有限。我国内地人口众多，对于台湾来说，是一个有待开发的超级大市场。因此，众多台湾商人期待到大陆投资或到大陆

投资，期待我国政府对台湾商人到大陆经商提供便利条件。但目前大陆对台投资优惠区域主要集中于福建地区，广东自贸区、天津自贸区和上海自贸区的优惠并不针对于台商，台湾商人和学者对未来大陆相关真的有很多期待。随着近年来政策不断宽松、两岸合作相关协议的不断达成，两岸间的合作不断增加，合作形式主要有共创品牌、相互持股、共拓市场，但合作成功案例少。在大陆地区经商的商人，期待大陆更加积极的政策、期待台湾政府与大陆和平相处。大陆对于台湾地区的经济参与度也在不断提高，2015年，到台湾旅游的大陆游客有400万，远超其他国家游客。大陆成为了台湾旅游业最重要的客源地。

相比于商人期待两岸关系平稳发展，民众的看法更为复杂。大部分人认为自己是台湾人，而不是中国人；极少数人认为自己是台湾人，也是中国人。相对于政治关系来说，民众更关系切实的经济利益。因此，有讲座讲师认为，要发展两岸关系，商人不能成为最终的受益者，而应当将经济利益惠及普通民众。目前，很多优秀的台湾青年，因为大陆较高的薪资待遇，选择到大陆工作，两岸间的学者交流也很频繁。值得一提的是，台湾媒体发达，民众对于诸多政治问题和经济问题的认识，明显受到媒体的影响。因此，媒体的视角，将影响民众的观点。其中，较为著名的懒人包程序，以简单的程序集成多种资源，便利用户。其中对于两岸关于服务贸易的解释，导致了年轻用户对于服务贸易协议的错误认识。

文创行业——政府支持，创意先行

台湾的文化创业产业含义较大陆涵义广泛，设计到任何行业中的文化创业部分，如旅游业中的纪念品、各具特色的民居设计、开发具有台湾本土文化的时尚品牌等。台湾不同地区尽力挖掘当地文化，以丰富的文化资源和多种体验式、参与式的旅游，吸引游客；与大陆地区的博物馆相比，台湾部分地区的地区博物馆虽然馆藏的文物较少，但通过深度的文化挖掘，以多个维度和多个视角呈现地区历史和地区发展。

此外，根据前台北前副市长李永萍介绍，台北政府为推动文创产业发展，由政府跳蚤市场为具有创才华的年轻人收费较低的摊位，由消费者用脚投票

选择设计者的创意，从而形成了具有文化内涵、基于台湾本土文化的时尚品牌。这些时尚品牌通过前沿的设计、过硬的品质，撼动了部分国际大牌在台湾的地位。

参访——社会治理的先行者

台湾社会组织发达，具有大社会的特征。各种群体都有对应的社会组织，各种不同的需求都有对其关切社会组织。此次夏令营中，主办方带领我们参观了宜兰社区。这一社区利用稻草秸秆设计多种工艺品，并雇佣多位老年人制作工艺品。同时，为了保护工艺品的自主知识产权，他们还为产品申请了类似大陆地区“地理标示”的知识产权保护制度。

同时，主办方还带我们看台湾二十一世界基金创办的孵化器。这一孵化器无偿为愿意参与培训的人员提供创业培训，邀请创业成功的企业家指导学员；此外，孵化器也为新创办的公司办公场所。值得一提的是，该孵化器能够为学员提供较为专业的创业指导，注重软性的服务。

为期 12 天的夏令营在忙碌于充实中很快过去。主办方通过多场精彩的的讲座、具有代表性的组织参访，为我了解台湾提供了一个极好的机会。希望今后有更多的机会能够参与到台湾的交流。