

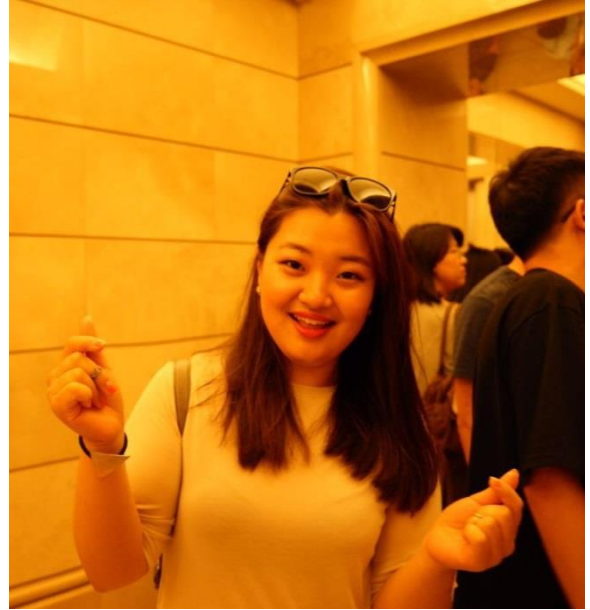
嚴燕霞

(韓國檀國大學政治外交系碩士生)

从《上一堂最好玩的韩国学》说开来.....参加夏令营回到韩国，躺在沙发上

看着这本从韩国电视剧看韩国的书，看着看着就想起了梦幻般的 2 周台北头脑风暴之旅。

“从漫画与电影看国际关系”，上过蔡增家的这门课之后，有种豁然开朗的感觉，因为在人大 4 年的国际关系学习过程中，从来都是按部就班的去学习两国之间的关系，更不用想从漫画和电影去看国际关系，甚至觉得有些荒唐，国际关系怎么可以从这么不切实际的角度去观察？？凭着自己对日本的了解，和日本大学同学探讨的收获，带着批判的眼光听了蔡老师的课！！



着实收获颇丰。原来国际关系是可以这样学的,原来漫画和电影是可以反映一个国家的基本现状的,原来学习并不是一件那么枯燥无味的事情，原来有些事情换一个角度，换一种思维竟是柳暗花明又一村的场景。在课上得知蔡老师刚出一本《上一堂最好玩的韩国学》，毫不犹豫的买了下来，当然在以后看韩剧的过程中不再走马观花，而是会带着学习探究的眼光。但是没有得到老师的签名，着实遗憾.....

来到台北政治大学的第一节课就是陈德升老师的“跨界能力的培养和历练”让我印象尤其深刻的是陈老师对于“跨界”的解读。陈老师说过，要相融进美国人，不懂篮球是不行的，很多时候打招呼是这样的“嘿，兄弟，你看球

了吗.....” 回头想想学的专业虽然是国际政治，但是我从事的确是中韩进出口贸易，市场营销这一方面。没错政治经济不分家，但是有一句老话说的好，隔行如隔山。我也算是半道出家，从实际操作中学习，从销售到谈判，再到进出口手续办理，装箱，这些无疑都是跨界的范畴。

跨界营销，新的商业点开发。这也是我回到韩国继续学习研究生的原因，要想和中国这个邻国做好贸易上得往来，不懂政治关系是万万行不通的。在接下来 2 年研究生的学习中，着重文化产业方面，我希望能找到好的切入点，做中韩两国的桥梁，尽自所能。

李永萍老师“台湾文创产业特色与实务案例”的课程，这也是我第一次上有关文化产业的课程。多元，跨界，混搭风格；创新，是破坏性的创新；还有文创产业是拉动内需的最好途径，而重点就是从年轻人入手，这是激发点.....太多具有启发性的言论。这让我联想到我之前看过的一个帖子，是关于一家日本的实体店，在网店横行的市场中为何屹立不倒，不光是在服务做的无可挑剔，更是在与客户的互动上创意奇佳，让消费者也参与其中去，把一手交钱一手交货的冷漠消费变得有温度，如同我们参观过的“诚品”一样，还有李永萍老师介绍的“凤梨酥 DIY”案例。

这也让我不禁想起，去年的一个新闻，韩国为了在中国宣传韩国文化，在北京设立韩国文化体验馆，里面有韩餐现场制作的等体验环节，但是如今也并没有后续的消息。这也让我不禁产生了疑问，文化产业的发展是需要政府在背后做支持的，再此基础上，如何与国际接轨？如果文化产业是拉动内需的最佳方式，那么在中韩文化推动的过程中，除了娱乐产业，还有没有其它途径？因为我的梦想就是自己创业，从事文化产业，希望通过自己的努力，找到最佳答案。

2 周的头脑风暴，太多的课程新颖深刻，太多的体验记忆犹新。猫空的台北夜景，攀登阳明山，参访桃源后慈湖，以及企业的参访，流水线车间，都是无限的记忆。来台之前，对于台湾的认识仅限于“宝岛台湾”，2 周之内，在经济，政治，文化，企业，甚至街道管理，城市治理，全方位，三维立体的了解

这个真正意义上的台湾。当然最后还是要感谢陈德升老师提供此次学习的机会，还有政大的所有的小伙伴们，谢谢你们的辛勤付出，希望再聚。